

# UNIQONO

be unique. be an icon.

„Der eigene Stil ist nicht nur das Anlegen eines Kleidungsstücks.  
Er ist Ausdruck von Authentizität und dem Wissen um  
die eigene Stärke und Wirkung.“

Es ist nicht ganz einfach den eigenen Stil zu finden. Die Kleiderschränke sind voll, Kleidung ist jederzeit, überall und zu jedem Preis verfügbar und Photoshop zaubert aus schüchternen Mauerblümchen die coolsten und selbstbewusstesten Performer, aber eben nur auf dem Bildschirm. Der eigene Stil ist dagegen mehr als Mode und Social Media. Er ist ein Zusammenspiel aus dem Wissen um die eigenen Stärken und der Fähigkeit aus einer Vielfalt von Angebot und Möglichkeiten das Passende auszuwählen.

UNIQONO möchte Frauen auf ihrem Weg zu persönlichem Stil, Selbstbewusstsein und Stärke begleiten und ihnen die eine oder andere Anregung geben, um die Performance folglich in allen Lebensbereichen zu steigern.



## Arbresha Dika

Arbresha Dika arbeitet seit 2003 als freie Hair- und Make-up Artist im Bereich Fashion-, Beauty- und Lifestyle und ist seither bei TV-, Magazin-, Video- und Laufsteg-Produktionen sowie auf vielen andere Events und Happenings tätig. Parallel hat sie sich als Hochzeits-Stylistin (Haare & Make-up) etabliert.

Neben ihrer freiberuflichen Tätigkeit war die Stuttgarterin von 2006 bis 2017 bei MAC Cosmetics im Breuninger Flagshipstore Stuttgart tätig, davon zwischen 2011 und 2016 als Counter Managerin. Während dieser Zeit konnte sie dank der ständigen Förderung des Unternehmens Estée Lauder (Workshops, Weiterbildung etc.) ihre Make-up Skills verfeinern und auf ein außergewöhnlich hohes professionelles Level anheben – nicht zu vergessen, die Erfahrungswerte, die sie in über 11 Jahren in der Kundenberatung sammelte.

Arbresha Dika weiß um die Wirkung, die das Aussehen auf unser Gegenüber hat und nutzt ihre langjährige Erfahrung, um ihre Kunden individuell und typgerecht zu beraten. Ihre unnachahmliche Kreativität in Kombination mit dem Sinn für Ästhetik, Beauty, Fashion, Style und die neusten Trends, haben sie zu einer viel gefragten Make-up Artist unter Mode- und Beauty-Unternehmen, Agenturen, Produktionsfirmen und traditionellen Unternehmen aus verschiedensten Bereichen werden lassen.

## Susanne Bilz

Den Blick für Farben und das Gespür für Material und Formen hat Susanne Bilz seit sie sich erinnern kann. Mit ihrem Designstudium und dem Abschluss als Modedesignerin folgte sie dieser Leidenschaft. Nach den ersten Jahren als Designerin wechselte sie die Seiten und gründete ihre eigene Modeagentur im Premiumbereich.

Viele Jahre hat sie unterschiedliche Kollektionen begleitet. Es waren etablierte Labels mit starker Marktpräsenz, kleine, feine Nischen-Kollektionen und immer wieder auch Newcomer mit allem Auf und Ab. All das immer mit großer Neugier, Mut, Begeisterung und großer Professionalität.

2014 kehrte Susanne Bilz der Mode dennoch den Rücken, um dem Ruf der Familie zu folgen und in die Führung des elterlichen Unternehmens einzutreten. Zu Beginn waren auch hier Vertrieb und Marketing die Schwerpunkte, aber alle anderen Aspekte der Führungsarbeit kamen schnell hinzu und machten Einfühlungsvermögen und Fingerspitzengefühl erforderlich. Eine große Herausforderung und ein spannender Prozess, der sie in Hinblick auf Hierarchien, Teams und das zwischenmenschliche Zusammenspiel enorm bereichert hat.

Dieser Werdegang hat den Blick enorm geweitet und sie in dem Wissen bestärkt, dass ein erfolgreicher Weg bei aller fachlichen Kompetenz auch Persönlichkeit und einen ganz eigenen Stil erforderlich macht.

Susanne Bilz sieht die Symbiose von Kompetenz und Persönlichkeit als Basis für Erfolg. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, künftig insbesondere Frauen beim Finden und Stärken des persönlichen Stils zu unterstützen.

# UNIQONO

style consulting. workshops. individual classes.